



**Corporate Design**  
Arbeitsgemeinschaft  
Musikfeste in Sachsen-Anhalt

**Basiselemente 1.0**  
Stand November 2012



# Inhalt

- 03 Vorwort
- 04 Das Signet
- 05 Die Bildmarke | Formierung
- 06 Das Signet | Aufbau, Raster & Schutzraum
- 07 Das Signet | Farbzuordnung & Farbklima
- 08 Das Signet | Mehrfarbig
- 09 Das Signet | Einfarbig
- 10 Druckvorlagen | Dateizuordnungen
- 11 Impressum



# VORWORT

Das Corporate Design ist ein Teil der Corporate Identity. Es beschreibt alle sichtbaren Ausdrucksformen der MUSIKFESTE SACHSEN-ANHALT und umfasst Designelemente wie Logo, Hausfarbe, Hausschrift, Gestaltungselemente sowie Geschäftsdrucksachen, Bildsprache und vieles andere mehr. In ihrer Gesamtheit repräsentieren diese Gestaltungselemente das Selbstverständnis, den Stil und die Haltung der MUSIKFESTE SACHSEN-ANHALT.

Für ein unverwechselbares Profil ist ein einheitliches Erscheinungsbild besonders wichtig. In der Kommunikation nach außen garantiert es die spontane Zuordnung und das schnelle Wiedererkennen der MUSIKFESTE SACHSEN-ANHALT. Innerhalb der MUSIKFESTE SACHSEN-ANHALTs fördert es die Identifikation, das Wir-Gefühl und die Motivation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Um ein einheitliches Erscheinungsbild der MUSIKFESTE SACHSEN-ANHALT zu gewährleisten, werden in den vorliegenden Corporate Design-Richtlinien alle Gestaltungselemente festgelegt und in ihrer Anwendung beschrieben. Alle nachfolgenden Elemente der CD-Gestaltungsregeln sind in ihrer Handhabung 1:1 umzusetzen. Für alle nicht erläuterten Anwendungsfälle sind diese Richtlinien im übertragenen Sinne anzuwenden. Technisch bedingt ist die optische Farbwiedergabe nicht verbindlich.

Alle in diesem Regelwerk verwendeten Bilder, Überschriften, Texte und Informationsgrafiken dienen der Verdeutlichung von Anwendungsbeispielen.

Das Corporate Design Manual unterliegt einer laufenden Aktualisierung. Bitte achten Sie darauf vor Gestaltungsbeginn mit der aktuellen Version zu arbeiten.



## DAS SIGNET

Das Signet der MUSIKFESTE SACHSEN-ANHALT besteht aus einer Wortmarke und einer Bildmarke. Die Zueinandergestellten Flächen visualisieren die Vielfalt der Musikfeste, der Musiklandschaft Sachsen-Anhalt. Das Signet atmet, wächst und visualisiert Spannungsfelder.

Das Signet wird immer als Wort- / Bildmarke dargestellt. Die einzelnen Elemente der Bildmarke können als Schmuckelemente und Informationsträger (Teaserboxen, Bildcontainer etc.) verwendet werden.

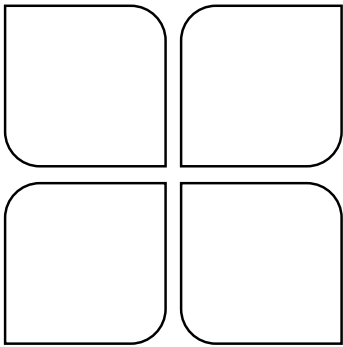
Das Signet darf in seiner Form nicht verändert werden. Schattierungen, grafische Verfremdungen sind nicht zulässig. Skalierungen erfolgen immer proportional.

Für die Datenverarbeitung werden Ihnen Signetvorlagen als Vektorgrafik (pdf, eps) und Pixelgrafik (png) zur Verfügung gestellt.



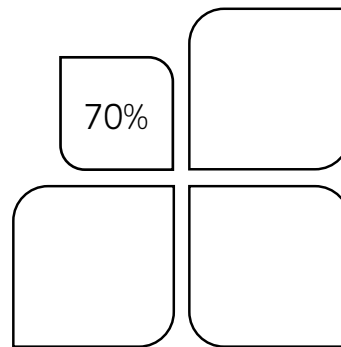
# DIE BILDMARKE FORMIERUNG

(1)



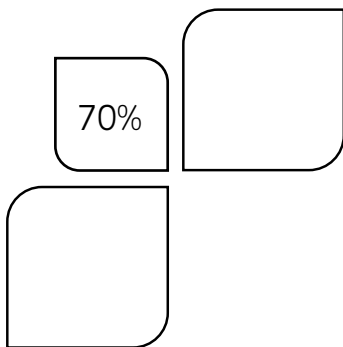
Ausgangsform Bildmarke

(2)



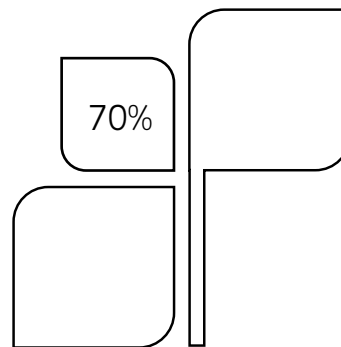
Verhältnisdarstellung durch Größenverschiebung (Skalierung auf 70 %).

(3)



Verhältnisdarstellung durch Größenverschiebung und Ausparung.

(4)



Verhältnisdarstellung durch Größenverschiebung, unterschiedlicher Ausrichtung und Formierung zu Note.

# DAS SIGNET

## AUFBAU, RASTER & SCHUTZRAUM



Die Mindestgröße des Signets sollte unter Beachtung der Lesbarkeit und der Wiedererkennbarkeit in der Breite nicht kleiner als 20 mm sein, die Höhe ergibt sich durch proportionale Skalierung.

Ausgehend von der minimalen Größe kann es stufenlos vergrößert werden.

Das Logo darf nicht verzerrt werden. Es muss in Länge und Breite proportional vergrößert und verkleinert werden.

Um die beste Wirkung des Signets zu erreichen, sollte es möglichst mit dem maximalen Schutzraum zu den anderen Bildern und Texten gesetzt werden.

# DAS SIGNET

## FARBZUORDNUNG & FARBKLIEMA

Zur Darstellung des Unternehmenszeichens wurden Farben bestimmt, die zusammen ein unverwechselbares und harmonisches Farbklima ergeben.



Diese definierten Farben dürfen nicht ersetzt werden. Das Signet setzt sich aus einer Primärfarbe zusammen: **Rotton (HKS 24)** und als Schlüssel­farbe **100% Schwarz**.



Als Sekundärfarben wurden zwei zusätzlich Farben definiert: **HKS 68 als ein Gelbton** und **HKS 44 als Blauton**.

Die Farben schlüsseln sich in der unterschiedlichen Anwendungen wie folgt auf:



### **HKS24**

CMYK: 18 | 100 | 62 | 5

RGB: 194 | 21 | 76

Web: #c2154c



### **Schwarz**

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

RGB: 0 | 0 | 0

Web: #000000



### **HKS 68**

CMYK: 20 | 23 | 100 | 0

RGB: 212 | 183 | 0

Web: #d4b700



### **HKS 44**

CMYK: 100 | 70 | 9 | 5

RGB: 0 | 86 | 151

Web: #005697

## **DAS SIGNET** MEHRFARBIG



Das Signet der Musikfeste Sachsen-Anhalt sollte so oft wie möglich in seiner farbigen Anwendung dargestellt werden. Nur so entfaltet es neben seiner Form auch seine Farbvielfalt.

Der einzuhaltende Schutzraum ist als weißer Fond hinterlegt und wird bei Vergrößerungen automatisch mit skaliert.



Bei dunklen Hintergründen wird die Wortmarke invertiert weiß angewendet. Der hier dargestellte schwarze Hintergrund stellt zugleich den maximalen Schutzraum zu anderen Bildern, Signets und Texten dar.



## DAS SIGNET EINFARBIG



Das Signet der Musikfeste Sachsen-Anhalt wird im einfarbigen Druck auf weißen oder hellem Grund entweder mit seiner Primärfarbe HKS 24 oder mit 100% schwarz dargestellt.



Der einzuhaltende Schutzraum ist als weißer Fond hinterlegt und wird bei Vergrößerungen automatisch mit skaliert.



Bei dunklen Hintergründen wird das Signet invertiert weiß angewendet.



Der hier dargestellte schwarze Hintergrund stellt zugleich den maximalen Schutzraum zu anderen Bildern, Signets und Texten dar.

# Druckvorlagen

## Dateizuordnungen

Die Signetvorlagen und CD Manual 1.0 werden als gepackte Zipdatei im Internet zum Download zur Verfügung gestellt.

Es sind folgende Signetvarianten in den Dateiformaten (PDF | EPS | PNG) mit Dateinamen verfügbar:

- PDF und EPS Formate für Drucksachen
- PNG für Officeprodukte (Word, Excel, Outlook) und Internet

### Signets ohne Schutzraum

SignetMFSA\_schwarz

SignetMFSA\_HKS24

SignetMFSA\_invers

SignetMFSA\_4c

SignetMFSA\_4c\_invers



### Signets mit Schutzraum

SignetMFSA\_SRschwarz

SignetMFSA\_SRHKS24

SignetMFSA\_SRinvers

SignetMFSA\_SR4c

SignetMFSA\_4c\_SRinvers



INVERS



# Impressum

**Verantwortlich für:**

**Signeterstellung und CD - Leitfaden:**

pandamedien GmbH & Co. KG

Neumarkstraße 9

06108 Halle / Saale

Telefon: 0345 204140

eMail: [info@pandamedien.de](mailto:info@pandamedien.de)